

KORONA

Agentur für Kommunikation & Kundenbindung

Kurs Kiel: Exklusive Tour für VIP-Kunden zur Kieler Woche



Einmal die Kieler Woche hautnah erleben – dieser Wunsch ging für VIP-Kunden einer Bielefelder Großbank in Erfüllung: KORONA hatte eigens dafür eine 50-Fuß Segelyacht für eine Regattabegleitfahrt zur Aalregatta von Kiel nach Eckernförde gechartert.

An Bord der Yacht konnten die Gäste selbst Hand anlegen - aktives Mitsegeln war ausdrücklich gewünscht. Ein besonderes Highlight: Die Gäste erfuhren von Wilfried „Atze“ Lehmann, einem Urgestein der deutschen Seglerszene, viel Wissenswertes rund um die Kieler Woche und natürlich jede Menge Seemannsgarn...

Die Gäste logierten im traditionsreichen Hotel Kieler Yachtclub, das direkt am „Millionärsbecken“ des Yachthafens liegt.



Fußball ist unser Leben...

Ganz Deutschland ist im WM-Fieber. Grund genug für einen KORONA-Kunden mit der Leidenschaft der meisten Deutschen zu spielen.

Die Torwand des 21. Jahrhunderts wurde „open-air“ auf einer Messe eingesetzt, um für das „weltmeisterliche“ Produkt zu werben. Ein toller Erfolg! Für die Teilnehmer gab es handgenähte Fußbälle zu gewinnen. Außerdem lockten Eintrittskarten für Top-Fußballspiele.



Tor, Tor, Tor: Ein wenig sportliches Geschick ist auch bei der Riesentorwand gefragt...

Sagaflor-Jubiläum: Kunden, Lieferanten und Geschäftsfreunde feierten begeistert „Sagaflor-Sommernacht“

Unbestrittener Höhepunkt der Jubiläumsaktivitäten der Sagaflor, die führende Einkaufsgemeinschaft für Gartencenter und Zoofachmärkte, war die Sagaflor-Sommernacht zum 40-jährigen Jubiläum des Verbandes in Potsdam. Am 11. Juni feierten die über 500 geladenen Gäste bis in die frühen Morgenstunden.

KORONA hatte ein Feuerwerk der Unterhaltungskunst inszeniert: „Etwas Appetit auf Lebensfreude“ verbreitete Joy mit seiner Comedy-Show, ein Programm mit spektakulärer Artistik und komödiantischen Unterhaltungselementen zeigte der Künstler in seiner Show. Tanztheater, Akrobatik, Ballett und Jazz- und Modern-Tanz-Elementen und eine gute Unterhaltungsband gehörten dazu.

Durch das Programm für Moderator Bert. Zauberhaft führte er von einer Darbietung zur anderen. Understatement, technische Perfektion und ein leiser Humor brachte die Gäste immer wieder zum Staunen und Lachen...



Unternehmerreise führte nach Moskau und St. Petersburg



Handels-Unternehmer aus ganz Deutschland starteten im Juni zur Studienreise nach Moskau und St. Petersburg. Neben vielen touristischen Highlights hatte Korona ein spezielles Fachbesichtigungsprogramm ausgearbeitet. Unter anderem stand der Besuch des ersten Marktkaufs in Moskau auf dem Programm. Uwe Bormann, stellvertretender Generaldirektor des Marktkauf in Moskau, empfing die Gäste und führte sie durch sein erfolgreiches Haus. Weitere Stationen der Studienreise waren der Besuch des Moskauer Kaufhaus GUM sowie Gostiny Dwor in St. Petersburg.



Unternehmerinnen tagten auf Sylt

Vom 21. bis 23. Mai tagten Unternehmerinnen und weibliche Führungskräfte aus der Handelsbranche auf Sylt. Themen waren: "Mehr Durchsetzungskraft durch Körpersprache" und "Welche Stimme brauche ich für meinem Job?" Darüber hinaus stand die Besichtigung der

Sylter Handelsszene auf dem Programm. Abgerundet wurde die Veranstaltung durch ein tolles Rahmenprogramm.

Trainerin Britta Holzfäller leitete die von KORONA angebotenen Workshops.



Dschungel-Party im Gewächshaus



Die gesamte Location wurde in eine einzigartige Pflanzen – und Tierwelt verwandelt... Papageien saßen auf Bäumen, Nebelschwaden zogen durch den Dschungel – exotische Tierstimmen waren zu hören. Der Raum duftete nach Blumen, hin und wieder zog ein tropisches Gewitter auf...

Neben exotische Speisen wie Fisch im Bananen-

blatt, kreolisches Curry wurde natürlich exotische Drinks frisch gemixt.

Eine Latin-Band sorgt mit heißen Rhythmen für die richtige Stimmung. Die Sets der Band wurden durch Auftritte von einer Samba- und Trommelgruppe unterbrochen. Außerdem sorgte ein Palmenwurfspiel für den nötigen Spaßfaktor...



gia-Award-Verleihung auf der Messe Ambiente Frankfurt

KORONA gestaltet in Zusammenarbeit mit stil&markt das Event

Auf der Frankfurter Messe Ambiente hat das Fachmagazin stil&markt den begehrten gia Award an den deutschen Sieger, die Firma Ziegler in Leonberg, übergeben. Ausgezeichnet wurde das Fachgeschäft für seine innovative Unternehmensführung. An der Gestaltung dieses Festaktes hat Korona im Auftrag des Fachmagazins stil&markt mitgewirkt.

Der gia Award ist eine international begehrte Handelsauszeichnung und wird zum fünften Mal von der Housewares Manufactures Association Chicago verliehen.



Business-Knigge im Restaurant

Um sichere Umgangsformen für alle Gelegenheiten ging es an diesen Themenabenden in Restaurants der gehobenen Gastronomie und guten Hotels: Die Gäste – zumeist ausgewählte Stammkunden – konnten im Rahmen eines "Knigge-Trainingsmenüs" überprüfen, ob ihre Etikette noch Gültigkeit hat.

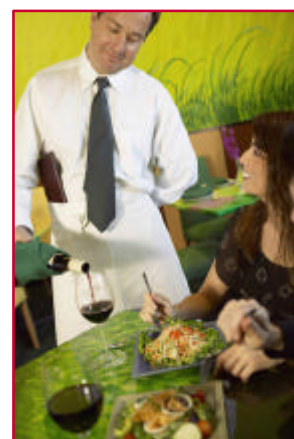
Im Einzelnen es ging um folgende Themen:

- Was hat sich geändert bei den Umgangsformen?
- Der Besuch im Restaurant, Bezahlung und Trinkgeld
- Die aktuellen Höflichkeitsstandards
- Körpersprache: Welche Sprache spricht mein Körper

• Wer begrüßt wen? Das richtige Vorstellen und Bekannt machen

• "Small Talk" - Die hohe Kunst des kleinen Gesprächs

Unsere Empfehlung:
Ideal für Gruppen von 10-15 Personen. Als Kunden- oder Mitarbeiterveranstaltung!





Neuer Service der Messe Leipzig

KORONA entwickelt Konzept für Cadeaux-Beratungs-Centrum

Die Messe Leipzig bot jetzt erstmalig ein maßgeschneidertes Beratungsangebot im Rahmen der CADEAUX für den Fachhandel an. Die Besucher hatten die Möglichkeit, sich bei Experten aus verschiedenen Bereichen ganz individuell und kostenlos beraten zu lassen. Neben den Beratungsbereichen Marketing und Werbeberatung, Personal- und Organisationsberatung, Rechtsberatung sowie Warenpräsentation gab es Vorträge zu aktuellen Themen wie "Das neue Wettbewerbsrecht in der Praxis" oder "So wird Ihre Werbung noch erfolgreicher". Auf der September-Messe 2005 ist eine Fortsetzung des CBC mit zahlreichen Aktivitäten in Vorbereitung.

KORONA Delegationservice



Delegationservice für ausländische Gäste

Unter dem Slogan "Ihre Gäste sind bei uns in guten Händen" bieten wir Unternehmen, die ausländische Gäste in Deutschland und Europa zu betreuen haben, ein umfangreiches neues Service-Paket an, insbesondere

- Sightseeing-Touren im In- und Ausland, Städtereisen, Events, Messebegleitung

- Rahmen- und Begleitprogramme
- Business-Dinner, Damenprogramme
- Reiselogistik (Hotel, Zug, Flug etc.)
- Dolmetscher-Service, Reisebegleitung, Übersetzungen etc.

Wir verstehen uns als Problemlöser für den Unternehmer und als guter Gastgeber für seine ausländischen Gäste.

Vor allem chinesische Reisegruppen nutzen unseren Service, aber neuerdings

auch aus Russland! Freiberufliche Mitarbeiter von Korona betreuen die Gäste in ihrer Muttersprache.

Impressum:
 KORONA GMBH
 Agentur für Kommunikation & Kundenbindung
 An der Schwedenschanze 16
 33378 Rheda-Wiedenbrück
 T: 0 52 42 / 90 66 3-0
 F: 0 52 42 / 90 66 3-20
 E: info@agentur-korona.de
 I: www.agentur-korona.de