



Südstaatenflair im Hamburger Hafen

250 Konferenzteilnehmer begeistert - Bester Galaabend im internationalen Vergleich

Bereits zum fünften Mal unterstützte KORONA das IT-Unternehmen TELELOGIC bei der Planung und Organisation der jährlichen Anwenderkonferenz. Die Hansestadt Hamburg war in diesem Jahr der Veranstaltungsort.

Am Anreisetag ging es zunächst mit 120 Kongressteilnehmern auf eine Erkundungstour durch St. Pauli mit anschließendem Abendessen in einem urigen Brauereikeller. Genau das Richtige, um locker miteinander ins Gespräch zu kommen.

Highlight war sicherlich der Galaabend am zweiten Veranstaltungstag. Die Konferenzteilnehmer wurden zu einem Südstaatenabend an Bord ei-

nes Schaufelraddampfers geladen. An Bord wurden alle Gäste stiecht mit Hüten und Federboas ausgestattet. CanCan-Tänzerinnen, eine fantastische Sängerin sowie Poker- und Roulette-Tische sorgten für eine super Unterhaltung und tolle Stimmung an Bord.

Die leicht „plüschige“ Dekoration mit Fransenlampions, Federboas und Tüll unterstrich das Südstaaten-Feeling vergangener Zeiten. Im Laufe des Abends konnten die Gäste die zuvor verteilten Telelogic-Dollar verzocken. Die drei erfolgreichsten Spieler des Abends wurden zum Schluss mit Sachpreisen be-

schenkt. Fazit des Veranstalters: „Eine so großartige Veranstaltung haben wir bislang noch nicht erlebt - neben einem hervorragenden Fachprogramm - haben wir unsere Konferenzteilnehmer auch mit dem Rahmenprogramm begeistert. Die anwesenden Manager aus den europäischen Nachbarländern sowie aus den USA sind sich sicher: Die beste Anwenderkonferenz in 2007 war in Deutschland.“

Natürlich sind wir mächtig stolz auf dieses Lob - die Planungen für 2008 sind übrigens bereits angelaufen....

Federboas, Pokertische und Can-Can-Mädels



Eventpakete für Möbelhäuser

KORONA präsentierte viele Ideen auf Verbandsmesse

Ende November wurde erstmals in der neuen Messehalle des ALLIANCE-Möbeleinkaufsverbandes eine Hausmesse durchgeführt. Rund 600 Anschluss Häuser kamen an diesem Wochenende nach Rheinbach, um die neuesten Sortimente der Möbelhersteller zu sichten. Ebenfalls im Fokus standen Dienstleistungen für die Möbelhändler. KORONA, seit Jahren Kooperationspartner von Alliance, stellte eine Fülle von Eventpaketen vor, die so oder abgewandelt in Möbelhäusern in ganz Deutschland schon eingesetzt werden z.B. zum verkaufsoffenen Sonntag, bei Jubiläen oder Neueröffnungen. Einige Beispiele sehen Sie hier.



Molekulares Kochen ist das Trendthema in der Küche!



Zauberhafte Fabelwesen in verschiedensten Kostümen sorgen für gute Stimmung.



Zauberkunst aus nächster Nähe - das magische Gewinnspiel.

Alle Mann an Bord - Betriebsausflug nach Travemünde

Der diesjährige Betriebsausflug eines schwedischen Unternehmens mit Firmensitzen in Bielefeld und München führte Anfang September rund 65 Mitarbeiter an die Ostsee.

Highlight der Wochenend-Tour war sicherlich der Tagestörn mit dem Dreimaster „Sunthorice“. Das historische Segelschiff lud zu einem entspannten Tag auf See ein. Selbst Petrus hatte ein Einsehen mit den „See- und Sehleuten“ denn das Wetter spielte ebenfalls mit - leichter Wind und kein Regen.

Stilecht ausgestattet mit Piratenhüten und passenden T-Shirts starteten die Gäste zum Törn innerhalb der Lübecker Bucht. Übernachtet wurde in Travemünde. Dort hatten sich die Teilnehmer bereits am ersten Abend bei einem rustikalen Sailer-BBQ getroffen und das Wiedersehen zünftig gefeiert.



IHC-Damen zu Gast in Bad Driburg

Futurischer Leonardo-Glass-Cube– Treffen mit Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf in ihrem Hotel Gräflicher Park und Spa



Über 50 Damen des Industrie- und Handelsclubs Ostwestfalen-Lippe machten sich Ende Oktober unter der Leitung von Regionalkreissprecherin Gisela Kerger auf den Weg nach Bad Driburg.

Zunächst wurde der bereits mehrfach ausgezeichnete Glass-Cube des Driburger Unternehmens Glas-koch, besser bekannt mit seiner Marke Leonardo, besichtigt. Dieser futuristische Neubau, der für Schulungen, Präsentationen und als Showroom genutzt wird, hat jüngst wieder einen Architekturpreis gewonnen. Firmenchef Oliver Kleine begrüßte die Damen persönlich und informierte über seine unternehmerischen Aktivitäten am Standort.

Anschließend wurde die Gäste von Annabelle Gräfin von Oeynhausen-Sierstorpf erwartet, die den Damen ihr kürzlich aufwändig restauriertes Hotel Gräflicher Park und Spa vorstellte.

Zum Finale dieser Tagestour fuhren die Gäste zum Schloss Corvey, wo sie von Museumsleiter Dr. Stephan Barthelmess durch das Schloss und Kloster geführt wurden.

Fazit der Teilnehmerinnen: Vielen war es gar nicht bewusst, welche unternehmerischen aber auch kulturellen Highlights unsere Region zu bieten hat.

Vorreise nach Indien

KORONA plant Studienreisen nach Rajasthan

Anfang September bereiste Nicole Lindner mit einer Gruppe von Expedienten den indischen Bundestaat Rajasthan. Ziel der Tour war es, auszuloten, ob diese Destination auch für KORONA-Reisegruppen in Frage kommt.

Der Subkontinent besticht durch extreme Unterschiede zwischen boomenden Metropolen wie Delhi und ländlichen Regionen, in denen das Leben noch wie in der vorindustriellen Zeit stattfindet. Rajasthan fasziniert mit seinen vielen Tempeln und Palästen. Das Besondere sind sicherlich die vielen fröhlichen Menschen, die den Kontakt zu den Reisenden suchen.

Wir haben uns entschieden, im kommenden Herbst mehrere 12tägige Rundreisen mit unterschiedlichen fachlichen Schwerpunkten nach Rajasthan durchzuführen. Übernachtet wird vorwiegend in ehemaligen Maharaja-Palästen. Interesse? Dann melden Sie sich bei uns - wir beraten Sie gern.



Messe-Hostessen- und Dolmetscher-Service auf internationaler Kunstmesse Art Fair



Ein kompetentes Empfangsteam, freundlicher Umgang mit den Besuchern: Das sind sicher "die weichen Faktoren", die eine Messe für Besucher und Veranstalter zu einem Erfolg werden lassen. Korona hatte das Empfangs- und Dolmetscher-Personal für den Veranstalter der internationalen Kunstmesse Art fair gestellt.

Die rund 4.500 Fachbesucher kamen aus 43 Nationen. Ob englisch, französisch, spanisch, polnisch oder chinesisch: Die Gäste wurden in den Landessprachen professional auf der viertägigen Fachmesse betreut. Veranstalter Rainer Helbing ist äußerst zufrieden mit der Messe und KORONA als Servicepartner.

Delegationsbetreuung für Pakistanische Gäste



Im August ereilte uns der „Hilferuf“ eines Stammkunden: Innerhalb von zwei Tagen für eine Gruppe von Damen aus Pakistan, deren Partner an wichtigen Geschäftsterminen im Münsterland teilnahmen, ein Rahmenprogramm in Düsseldorf und Köln ausarbeiten! Gefragt waren Transfers, Stadtführungen und Shopping sowie landestypische Mittagessen. Kein Problem - KORONA-Tourguide Marita betreute die „hochkarätige“ Damengruppe und begrüßte die Damen sogar in der Landessprache „Urdu“.

KORONA unterstützt Jubiläums-Aktivitäten des SCED

Anfang September feierte der traditionsreiche Segelclub Eickhöpen-Dümmer e.V. seinen 40. Geburtstag mit einem Galaabend im Landhaus Götter. KORONA unterstützte den Club bei den Eventplanungen und der Gestaltung der Festschrift. An der Feier nahmen über 100 Segelfreunde und Gäste teil. Zusammen mit der Publikation wurde auch eine Video-DVD mit Highlights aus 40 Jahren Vereinsgeschichte verteilt. Wir wünschen auch weiterhin Mast- und Schotbruch.



Junge Handwerker zu Gast in Bonn, Brüssel und Eupen



Im Auftrag der Handwerkskammer Ostwestfalen-Lippe zu Bielefeld organisierte KORONA jetzt erneut das sogenannte „Einstiegsseminar für begabte HandwerkerInnen“. Im Rahmen dieser Seminarwoche absolvierten im Oktober über 20 junge Handwerksgesellen ein abwechslungsreiches Trainingsprogramm. Zunächst stand in Bielefeld ein Persönlichkeitstraining auf der Agenda, in dem die persönlichen und beruflichen Ziele des Einzelnen herausgearbeitet wurden. Fachliche Tipps erhielten die Teilnehmer von Beratern der Handwerkskammer und der Agentur für Arbeit. Im Anschluss gingen die jungen Leute auf Tour - in Bonn, Brüssel, Waterloo und Eupen standen Vor-Ort-Termine an. Unter anderem ein Zusammentreffen mit EU-Parlamentarier Elmar Brok, der die Gruppe in Brüssel in Empfang nahm. In der EU-Metropole drehte sich das Programm vor allem um die Stellung des Handwerks in Europa.

*Wir wünschen Ihnen und Ihrer
Familie besondere Stunden zum
Weihnachtsfest und viel Freude
und Erfolg im neuen Jahr!*

Impressum:

KORONA GMBH, Agentur für Kommunikation & Kundenbindung
Großer Wall 54 33378 Rheda-Wiedenbrück
Tel: 0 52 42 / 90 66 3-0 Fax: 0 52 42 / 90 66 3-20
Mail: info@agentur-korona.de www.agentur-korona.de