

# KORONA

Agentur für Kommunikation & Kundenbindung

## Jubiläumsfeier in Brüder-Kirche „Tages-Show“ mit Edno Bommel



Ein Jubiläum ist etwas ganz Besonderes: Insbesondere dann, wenn der Jubilar einem erfolgreichen Verband seit 25 Jahren vorsteht. Deshalb hatten die Verantwortlichen zu Ehren des Sagaflor-Vorstands ein maßgeschneidertes Programm bei KORONA in Auftrag gegeben. Schon die Veranstaltungslocation viel aus dem Rahmen: Die historische Brüderkirche in Kassel, die für exklusive Veranstaltungen genutzt werden kann.

Das Programm für den Jubilar und seine 150 Gäste: Klaviermusik, Live-Gesang, gutes Essen und als Highlight die „Tages-Show“. Mit Informationen – nicht immer ganz ernst gemeint – aus 25 Jahren Betriebszugehörigkeit bei Sagaflor. Live-Schaltungen und Reportagen zu den wichtigsten Weggefährten inklusive.

Das außergewöhnlichste Geschenk war übrigens eine Rosen-Neuzüchtung, die am Jubiläumsabend auf den Namen „KDL-Rose“ getauft wurde.

Idee, Konzept und komplette Programmgestaltung lag in Korona-Händen.

SAGAFLOR  
tagesschau®  
tagesschau 2.12.2005

## Bierverkostung mit dem 1. deutschen Diplom-Biersommelier



Auf Einladung des Alliance-Möbeleinkaufs-Verbandes hat KORONA anlässlich der Jahrestagung von Prisma-Küchen den Küchenhändlern Eventpakete vorgestellt. Ein Event konnte die Unternehmer hautnah erleben: Eine Bierverkostung mit dem 1. deutschen Diplom-Biersommelier. Mehr als 25 Biersorten wurden präsentiert. Die Teilnehmer waren von dieser neuen Eventidee begeistert. Korona wird im nächsten Jahr für die angeschlossenen Prisma-Küchenstudios Bierverkostungen als Kundenveranstaltung realisieren. Na dann Prost!

## KORONA holt Manni Breuckmann auf Spielwarenmesse

Auch im Fußball-WM Jahr 2006 setzt die Spielwarenmesse und der Meisenbach Verlag auf die Kompetenz von KORONA. Zum dritten Mal in Folge wurde die Agentur mit der Konzeption und Umsetzung des Branchenforums betraut. Moderiert werden die Vorträge und Expertenrunden von Manfred Breuckmann. Breuckmann – genannt Manni – gilt als „Kult-Reporter“ in der Bundesliga-Fußball-Szene. Eine der populärsten und markantesten Stimmen der ARD-Hörfunkkonferenz an Bundesliga-Samstagen stammt von Manni Breuckmann.



### Gisela Kerger IHC-Sprecherin

Gisela Kerger ist neue Sprecherin des Industrie- und Handelsclubs (IHC) Regionalkreis Gütersloh. Damit tritt sie die Nachfolge von Wolfpeter Hocke an, Inhaber der Presse- und PR-Agentur AD HOC, der dieses Amt sieben Jahre innehatte. Der IHC-Regionalkreis wurde 1998 gegründet und zählt heute mehr als 160 Mitglieder.

[www.ihc-owl.de](http://www.ihc-owl.de)

## Telelogic IT-Konferenz in Berlin: Teilnehmer begeisterte Rahmenprogramm



Wie schon in den letzten zwei Jahre begleitete Korona auch 2005 die Anwenderkonferenz des IT-Spezialisten Telelogic, die jetzt in Berlin mit über 200 Teilnehmer stattfand.

Den Auftakt des Rahmenprogramms bildete ein Abend in Käfers Restaurant im Reichstag mit einem Abendspaziergang in die Kuppel.

Highlight des Rahmensprogramms war eine Abendveranstaltung mit einer interaktiven Physik-Show. Die Künstler präsentierten atemberaubende Experimente und waghalsige Showeinlagen sowie Versuche zum Mitmachen. Die Show, die wissenschaftliche Inhalte geschickt mit Stand-Up-Comedy verknüpfte, begeisterte die Kongressteilnehmer.

Schwebende Schiffe und kreiselnde Koffer, rotierende Rohre und tanzende Teller: In der Show gab es nichts, was sich nicht bewegt. Alltägliche Gegenstände offenbaren erstaunliche Eigenschaften, wenn Showmaster Herr Rainer mit ihnen hantiert. Ein Stück Styropor scheint plötzlich schwerer als ein Metallgewicht und Zigarrenkisten balancieren auf der Kante. Zauberei? Nein - Physik!

## Sagaflor feierte Messeparty mit 800 Gästen

Mit einem ausgefeilten Abendprogramm hat Korona die Messeparty im Rahmen der Sagaflor-Garten-Zoo-Messe in der Stadthalle Kassel gestaltet.

Höhepunkt war die die spektakuläre Show der Ehrlich-Brüder, eine Mischung aus Magie, Comedy und Illusion. Entertainment auf höchstem Niveau.

Bei fetziger Tanzmusik feierten die begeisterten Gäste bis in den frühen Morgen...



Die Ehrlich-Brüder verblüfften das Publikum mit immer neuen Illusionen.

## Unternehmer-Event-Seminar auf Madeira Schuhhändler tagten auf Atlantik-Insel



Auf die Blumeninsel Madeira führte es Ende Oktober die Kunden der EBG-Beratungsgesellschaft aus Düsseldorf.

Mit der kompletten Planung inklusive Reiselogistik und Fachprogramm beauftragte EBG die Agentur KORONA.

Neben dem touristischen Programm wurde ein Tagungsprogramm geboten. So vermittelte EBG-Berater Matthias Johannes den Schuhfachhändlern betriebswirtschaftliches Rüstzeug.

## KORONA auf Flechtwerk-Messe Regionales Unternehmerinnen-Netzwerk stellt sich vor



Auf gute Verbindungen kommt es an: Nützliche Beziehungen und Geschäftskontakte sind das A und O erfolgreicher Unternehmerinnen und Frauen in Führungspositionen. Unter Namen „Flechtwerk“ präsentierten sich Ende Oktober erstmals die Mitglieder des Netzwerkes aus dem Kreis Gütersloh im Rahmen einer Hausmesse. Mit von der Partie waren auch Gisela Kerger und Nicole Lindner von KORONA. In entspannter Atmosphäre stellten die Mitwirkenden ihr buntes Angebotsspektrum der Öffentlichkeit vor.

**Wir wünschen Ihnen\* und Ihrer Familie eine besinnliche  
Adventszeit, frohe Weihnachten und  
einen kometenhaften Start ins neue Jahr!**

### Impressum:

KORONA GMBH, Agentur für Kommunikation & Kundenbindung  
An der Schwedenschanze 16 \* 33378 Rheda-Wiedenbrück  
T: 0 52 42 / 90 66 3-0 \* F: 0 52 42 / 90 66 3-20  
E: info@agentur-korona.de \* I: www.agentur-korona.de