



Lionsclub Bielefeld besucht Leipzig

Mitte Mai führte die jährliche Reise des Lionsclub Bielefeld in die sächsische Metropole Leipzig. KORONA war mit der Konzeption, Organisation und Begleitung der 3tägigen Tour beauftragt worden.

Rund 30 Lionsfreunde aus Bielefeld und vom Partnerclub in Valenciennes/Frankreich lernten ganz neue Seiten der Messestadt kennen.

Auf dem Programm stand neben einer ausführlichen Stadtrundfahrt auch ein Empfang im Festsaal des Alten Rathauses. Der Leiter des

Stadtgeschichtlichen Museums Dr. Volker Rodekamp, ein waschechter Bielefelder, begrüßte die Gäste persönlich.

Im Fokus stand das kulturelle Leben der Stadt: Die Besichtigung der alten Baumwoll-Spinnerei ließ die Herzen der Kunstinteressierten höher schlagen. Besonderes Highlight war sicherlich der Galaabend im Gohliser Schloßchen - feierte der Club doch just an diesem Tag seinen 53. Geburtstag.

Auf dem Heimweg gen Ostwestfalen stoppte die Reisegruppe in Wörlitz, um den einzigartigen Landschaftspark

zu besuchen. Die Lionsfreunde waren begeistert von dem traumhaften Gartenparadies.

Wörlitzer Garten-Paradies zum Abschluss der Reise

Das Fazit des Clubpräsidenten Uwe Quakernack: „Eine einzigartige Reise, die sicherlich der Höhepunkt meiner Präsidentschaft war.“



Pfingsten in Barcelona—gute Laune trotz Dauerregen



Barcelona ist eine Stadt reizvoller Kontraste. Die Stadt am Mittelmeer mausert sich immer mehr zur mediterranen Trendmetropole - nach dem Motto »immer neuer, immer größer, immer schöner«...

Hier die Highlights der 5tägigen Reise: Spaziergang im Gotischen Viertel, Auf den Spuren von Antonio Gaudi, ein Besuch der Sektkellerei Freixenet sowie ein Vortrag der Außenhandelskammer.

Telelogic-Leadership-Council in Berlin: Schlemmerabend im KaDeWe

Was bieten wir unseren internationalen VIP-Kunden, wenn sie in diesem Jahr in Berlin/Deutschland zum Leadership-Council zusammen kommen? Das war die Frage und Aufgabenstellung an Korona seitens des Auftraggebers. „Ein exklusiver Abend in der Feinschmeckeretage des KaDeWe“ war die Antwort.

Empfangen wurden die Gäste vom KaDeWe-Küchenchef Dieter Schiffer im französischen Lichthof bei einem Glas Champagner. Danach wurde bis nach Mitternacht geschlemmt, genossen und gefachsimpelt. Die Cocktailbar im Wintergarten mit Blick über die Dächer Berlins lockte später die Nachtschwärmer.

Übrigens: Als ideales Tagungshotel für ihre über 150 VIP-Kunden aus verschiedenen Ländern hatte sich Telelogic wiederum für das neue Maritim Hotel Berlin entschieden.



IHC-Damen reisen nach Oslo: Special Event des Industrie- und Handelsclubs



Die jährliche Reise der IHC-Damen führte in diesem Jahr Anfang Juni nach Oslo, und zwar mit der Luxusfähre MS Color Magic. Das Programm begann mit einem Empfang der Damen beim IHC-Partnerclub „Kieler Kaufmann e.V“, durch den Präses, Wilhelm Tischendorf. Beim gemeinsamen Mittagessen im Clubhaus erläuterte Tischendorf Programm und Ziele des Kieler Wirtschaftsvereins.

Politisch-wirtschaftlicher Höhepunkt der IHC-Reise war der Empfang der 27-köpfigen Delegation durch Astrid Tidemann, stellv. AHK-Geschäftsführerin in Oslo.

Unter fachkundiger Leitung lernten die Teilnehmerinnen natürlich auch die schönsten Seiten von Oslo kennen. Schon die Anfahrt über den malerischen Oslo-Fjord war ein Erlebnis für sich: Weite Wälder und sanfte Berge, so weit das Auge reicht. Und auch in der Stadt selbst ist die Natur allgegenwärtig mit Parks, üppigen Gärten und viel Wasser. Aber Oslo hat noch ein ganz anderes Gesicht, das begeisterte: Das quirlige Zentrum, der berühmten Vigelandpark, die Holmenkollen-Sprungschanze und die neue Oper, eine architektonische Augenweide

Das traditionsreiche und beliebte Event wurde wiederum von Gisela Kerger, Beiratsmitglied und Sprecherin des IHC-Regionalkreises Gütersloh geplant und durchgeführt.

VIP-Tour zur Kieler Woche



Eine bekannte Großbank hatte im Juni zum fünften Mal ihre VIP-Kunden zur Kieler-Woche eingeladen. KORONA wurde wiederum mit der Umsetzung dieses exklusiven Events beauftragt.

Die wichtigsten "Zutaten" dieses Events: Eine exklusive Segelyacht sowie Segelexperte „Atze“ Lehmann und natürlich jede Menge Seemannsgarn...

Die weltgrößte Segelsportveranstaltung war auch in diesem Jahr die perfekte Kulisse für eine Topveranstaltung zur Kundenbindung.

Fachhandelsreise nach New York begeisterte Teilnehmer

New York muss man erleben. Die Stadt am Hudson River gilt seit je her als Trendfabrik der Welt. 18 Unternehmer und Betreiber von Spielwaren- bzw. Baby-Fachmärkten waren sich unisono einig: New York ist und bleibt Trendsetter auch für den Handel.



Auf der im Juni gemeinsam vom Meisenbach Verlag (das Spielzeug-Fachhandelsmagazin) und Korona organisierten Fachhandels-Tour bekamen die Teilnehmer einen Einblick in die Handelsszene und besuchten die besten Shops und Geschäfte in der Metropole wie z.B. den neuen Combi Store Toys `R` Us/Babies `R` Us und Scholastic Store, ein auf Lernspielwaren und Bücher spezialisiertes Unternehmen in SoHo.

Begeistert waren die Teilnehmer von der Besichtigung der Firmenzentrale von HASBRO in Pawtucket/Rhode Island, dem weltweit zweitgrößten Spielwarenhersteller. Dort sind neben Entwicklung, Design und Testlabor eigene Filmstudios untergebracht, in denen sämtliche Fernseh- und Rundfunkspots für den Weltmarkt produziert werden. Ein Treffen mit dem Präsidenten des US-Herstellersverbandes TIA, Carter Keithley, rundete das Fachprogramm ab. Natürlich nutzten die Teilnehmer den New York-Aufenthalt auch für eine Sightseeing-Tour und Erfahrungsaustausch mit Kollegen.



Impressum:

KORONA GMBH, Agentur für Kommunikation & Kundenbindung
 Großer Wall 54 33378 Rheda-Wiedenbrück
 Tel: 0 52 42 / 90 66 3-0 Fax: 0 52 42 / 90 66 3-20
 Mail: info@agentur-korona.de www.agentur-korona.de