



Jazz in der Schaltherhalle

Die Kassenhalle als Event-Location für 200 geladene Gäste den Jazz-Abend aufgebaut. - eine Herausforderung die Korona gern annahm. Innerhalb von zwei Stunden waren Funktionsmöbel aus der Halle verschwunden, Technik, Dekora- tion und Catering-Stationen für den Jazz-Abend aufgebaut. VIP-Kunden-Event einer Bielefelder Bank Freundliche Hostessen nahmen die Gäste in Empfang. Ein musikalischer Leckerbissen war ohne Zweifel Mike Williams aus Alabama. Der bekannte Armstrong-Interpret mit seiner Trompete und Musiker mit den Instrumenten Akkordeon, Kontrabass, Gitarre und Saxofon boten ein breites Repertoire an hochwertiger Unterhaltungsmusik. Die mit swingenden Gästen waren begeistert.



Messereise zur Toy Russia nach Moskau



Eine viertägigen Fachreise unternahmen jetzt 22 Spielwarenhersteller nach Moskau: Vom 18. bis 20. März fand hier erstmals die Toy Russia, die junge Fachmesse für Spielwaren und Hobby-Produkte für Osteuropa, statt.

Die Manager der beteiligten Unternehmen gewannen einen persönlichen Eindruck vom aufstrebendsten Markt Osteuropas. Neben dem Besuch der Fachmesse hatte Korona ein umfangreiches Fachprogramm im Auftrag der Nürnberger Spielwarenmesse eG zusammengestellt.

Die touristischen Highlights der Metropole Moskau gehörten ebenfalls zum Programm der Reisedelegation: Sie besichtigten den Kreml, das politische Zentrum Russlands und unternahmen einen Spaziergang über den Roten Platz.

Auszüge aus dem Programm:

- Treffen mit internationalen russischen Branchenexperten
- Vorträge und Diskussionsrunden mit der Außenhandelskammer und dem Informationszentrum der Deutschen Wirtschaft
- Besichtigung von Handelskonzepten wie das Kinderkaufhaus Detskimir



GIA-Award-Verleihung im Rahmen der Frankfurter Messe Ambiente: KORONA organisiert Preisverleihung

Im Rahmen der Frankfurter Messe Ambiente hat das Fachmagazin stil&markt jetzt den begehrten gia Award an den deutschen Sieger, die Firma Schafferer, Freiburg, übergeben. Ausgezeichnet wurde das Fachgeschäft für seine innovative Unternehmensführung und sein inspirierendes Marketingkonzept. An der Gestaltung dieses Festaktes hat Korona im Auftrag des Fachmagazins stil&markt mitgewirkt.

Der gia Award ist eine international begehrte Handelsauszeichnung und wird zum siebten Mal von der Housewares Manufacturers Association Chicago verliehen.



Verbandsreise zur Mailänder Möbelmesse



Im Namen und im Auftrag der beiden Rheinbacher Möbeleinkaufsverbände „Alliance“ und „Der Küchenring“ hat Korona eine Studienreise zur Mailänder Möbelmesse vom 17. bis 20. April für Möbelhändler und Küchenstudio-Betreiber organisiert und begleitet.

Auf dem Programm stand neben dem Messe-Besuch ein Fachbesichtigungsprogramm in der Mailänder City unter Führung von Dipl.-Ing. Fred Schäff, Design-Experte aus Coburg.

Die Möbelmesse Mailand ist als internationaler Treffpunkt der Möbel- und Einrichtungsbranche ein wichtiges Konjunktur- und Trendbarometer: „Vor allem setzt die Mailänder Möbelmesse wesentliche Impulse im Sektor Mode, Design und Farbgestaltung und gibt so die Richtung für die nähere Zukunft der Möbel- und Einrichtungsbranche vor“, so Fred Schäff beim vorbereitenden Messe-Meeting.

Am Abend ging es mit den 36 Teilnehmern der beiden Fachgruppen zu den angesagtesten INTERNI-Showrooms im Herzen der Stadt. Ein Event der Extraklasse - so die Meinung der Unternehmer. Auch beim Sightseeing-Programm hatte Korona etwas Besonderes für die Experten organisiert - die Besichtigung von Dom und Opernhaus Scala sowie ein Abendessen im Armani-Restaurant „Nobu“.



CDU Mitglieder erkunden den Oman und die Vereinigten Arabischen Emirate



In den Osterferien reiste eine Reisegruppe aus dem Kreis Gütersloh unter Leitung der CDU-Landtagsabgeordneten Ursula Doppmeier in das Sultanat Oman und die VAE. Neben den vielen touristischen Highlights besuchte die Gruppe auch die deutsche Außenhandelskammer in Abu Dhabi, wo die Gäste über die wirtschaftliche Situation der beiden Länder informiert wurden. Zum Schluss der Tour stand ein Besuch des legendären 7 Sternehotels Burj al Arab auf dem Programm.

Die Planung und Organisation lag in den Händen von KORONA, die in diesem Jahr noch zwei weitere Gruppen für die CDU betreuen wird.



KORONA auf der Internationalen Spielwarenmesse 2008 in Nürnberg

SONDERAUSSTELLUNG SPIELEND LERNEN: Fast ein Jahr Vorbereitungszeit waren erforderlich, um die Aufgabenstellung der Messeleitung in ein attraktives Konzept pünktlich zur Februar-Messe umzusetzen. Herzstück war die 200 qm Sonderausstellung sowie eine Studie zum Thema. Zum Leistungsumfang zählten u.a. Kreativleistungen, Koordination des Standbaus, Auswahl der Produkte, Merchandising, Standbesetzung durch Expertenteam und Betreuung der internationalen Messebesucher.

Die Sonderschau Spielend Lernen gab den Messebesuchern Anregungen für eine zielgruppengerechte und attraktive Warenpräsentation und legte dabei besonderen Wert auf die Umsetzbarkeit in der Praxis sowie auf die Integration in bestehende Sortimente. Spielen fördert in verschiedenen Altersstufen die Entwicklung von: Intelligenz, Persönlichkeitsentfaltung, Sozialer Kompetenz, Sprache, Konzentrationsfähigkeit, Kreativität und Motorik.

Für die einfache Kundenorientierung wurden Lernspielwaren auf der Sonderfläche in realitätsnahen Lebenswelten gezeigt, die in folgende Kategorien zusammengefasst wurden:

- Vorschule
- Grundschule
- Weiterführende Ausbildung

Den wissenschaftlichen Hintergrund zu der Sonderschau Spielend Lernen liefert die gleichnamige Studie, die GEFAS im Auftrag der Spielwarenmesse eG erstellt hat.

**Spielend
LERNEN**



BRANCHENFORUM: Im Auftrag der Spielwarenmesse Nürnberg und des Fachmagazins "das Spielzeug" hat Korona wiederum das Programm für das Branchenforum entwickelt und an fünf Messetagen (08.-12.02.08) realisiert.

Zum Einstieg gab Sarah Laor, npd group New York, einen Überblick über die weltweiten Trends im Spielwarenmarkt: Eine Podiumsdiskussion mit international tätigen Fachjournalisten beleuchtete die Handelskonzepte in verschiedenen EU-Ländern. Zum heiß diskutierten Thema Spielzeugsicherheit debattierten Dr. Otmar Bernhard, bayrischer Staatsminister sowie Vertreter aus Industrie und Handel. Weitere Expertenrunden mit Branchengrößen aus der Industrie rundeten das Programm ab.

Das Branchenforum zeichnet sich seit vielen Jahren durch ein breites handelsorientiertes Themenspektrum aus und hat inzwischen bei vielen Messebesuchern einen festen Platz im Terminkalender.

Im Abschlussbericht schreibt die Messeleitung: „Das Branchenforum mit aktuellen Marktthemen war erneut ein Besuchermagnet...“



Impressum:

KORONA GMBH, Agentur für Kommunikation & Kundenbindung
Großer Wall 54 33378 Rheda-Wiedenbrück
Tel: 0 52 42 / 90 66 3-0 Fax: 0 52 42 / 90 66 3-20
Mail: info@agentur-korona.de www.agentur-korona.de